



POSTANOWIENIA OGÓLNE UMOWY O ŚWIADCZENIE USŁUG TELEKOMUNIKACYJNYCH I UMOWY DOSTĘPU DO INTERNETU

§1

Dostawca Usług zobowiązuje się świadczyć Abonentowi usługi telekomunikacyjne zgodnie z treścią umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych, zwaną dalej „Umową” oraz z Regulaminem świadczenia usług telekomunikacyjnych oraz, jeśli Umowę zawarto w ramach promocji lub oferty specjalnej, zgodnie z regulaminem tej promocji/oferty specjalnej, zwanych w dalszej części Umowy "Regulaminami". Usługi telekomunikacyjne świadczone będą także zgodnie z Cennikami usług, stosownie do świadczonych na rzecz Abonenta usług, zwanych w dalszej części Umowy "Cennikami".

§2

1. Z tytułu uruchomienia i świadczenia usług Abonent ponosił będzie opłaty przewidziane w stosownych Cennikach i na zasadach określonych w Regulaminie, odpowiednio do świadczonych na jego rzecz usług.

2. Informacje o aktualnych Cennikach, w tym o kosztach usług serwisowych, Abonent może uzyskać telefonicznie w Biurze Obsługi Klienta (727 900 900), w siedzibie Dostawcy Usług lub na stronie internetowej Dostawcy Usług www.fmmobile.pl.

3. Zmiany Cenników oraz Regulaminów dokonywane w trybie określonym w ustawie z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne (Dz. U. z 2018 r., poz. 1954 z późn. zm.), nie wymagają zmiany Umowy.

4. FM MOBILE może dochodzić wymaganych wierzytelności, w tym za pośrednictwem uprawnionych podmiotów zewnętrznych. Dostawca Usług ma prawo do naliczenia Abonentowi rzeczywistych kosztów windykacji wynikających z obowiązujących przepisów prawa.

§3

1. Przedmiotem Umowy jest świadczenie przez Dostawcę Usług następujących rodzajów usług na rzecz Abonenta:

- usługi zapewnienia przyłączenia do Sieci telekomunikacyjnej Dostawcy Usług lub sieci innych operatorów współpracujących;
- usługi wykonywania i odbierania połączeń głosowych;
- usługi dostępu do Internetu poprzez połączenia z APN www.fmgmobile.pl;
- usługi transmisji danych, usługi wysyłania i odbierania wiadomości multimedialnych (MMS);
- 3G(UMTS), EDGE, GPRS;
- wap lub połączenia z prywatnymi APN, w ramach których może wysyłać lub odbierać dane w technologii HSPA oraz technologii LTE;
- usługi wysyłania i odbierania krótkich wiadomości tekstowych (SMS);
- inne rodzaje usług dostępne u Dostawcy Usług, w publicznych sieciach telekomunikacyjnych operatorów współpracujących oraz w sieciach innych operatorów określone w Cenniku.

2. Opłata Abonamentowa obejmuje usługi, o których mowa w ust. 1z uwzględnieniem planu/pakietu taryfowego wybranego przez Abonenta.

3. Wymienione rodzaje usług są świadczone w ramach pakietów taryfowych wraz z dodatkowymi opcjami usług wybranymi przez Abonenta.

4. Właściwości usług opisane są w Regulaminach, Cennikach lub na stronie internetowej Dostawcy Usług www.fmmobile.pl.

5. Dostawca Usług świadczy usługi o jakości zgodnej z normami Europejskiego Instytutu Standardów Telekomunikacyjnych (ETSI), 24godziny na dobę, przez 7 dni w tygodniu.

6. Podczas uzyskiwania przez Abonenta połączeń w sieciach telekomunikacyjnych innych Operatorów jakość świadczonych usług może być inna niż w sieci Dostawcy Usług. Dostawca Usług świadczy usługi w zakresie istniejących możliwości technicznych oraz aktualnie obowiązujących norm prawnych.

§4

1. Zamówienia na pakiety taryfowe oraz dodatkowe opcje usług mogą być składane przez Abonenta osobiście w siedzibie Dostawcy Usług oraz za pomocą udostępnionych w tym celu przez Dostawcę Usług środków porozumiewania się na odległość. Przez środki porozumiewania się na odległość należy rozumieć w szczególności: kontakt telefoniczny, skorzystanie z formularza udostępnionego na stronie internetowej www.fmmobile.pl jak również inną formę dopuszczoną przez Dostawcę Usług na podstawie promocji okresowych.

2. Z uwzględnieniem postanowień Umowy oraz obowiązujących przepisów prawa, zmiana warunków Umowy wymaga formy, w jakiej Umowa została zawarta.

3. W przypadku dokonania przez Abonenta zmian warunków Umowy w formie dokumentowej, za pomocą środków porozumiewania się na odległość udostępnionych przez Dostawcę Usług (w szczególności kontakt telefoniczny), treść zaproponowanych i uzgodnionych zmian oraz oświadczenie Abonenta o ich akceptacji zostaną utrwalone i dostarczone Abonentowi na trwałym nośniku (przy użyciu poczty elektronicznej).

4. Dostawca Usług potwierdza Abonentowi treść zmienionych warunków Umowy w formie dokumentowej (w szczególności przy użyciu poczty elektronicznej) lub w formie pisemnej (poprzez złożenie podpisu na aneksie).

5. Dostawca Usług doręcza Abonentowi będącemu stroną Umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawartej w formie pisemnej lub dokumentowej treść każdej proponowanej zmiany warunków Umowy, w tym określonych w Regulaminie i Cenniku, na trwałym nośniku w postaci odpowiadającej formie, w jakiej zawarta została Umowa, chyba że Abonent złożył żądanie doręczenia mu każdej proponowanej zmiany warunków na adres poczty elektronicznej lub na piśmie na wskazany adres korespondencyjny. Dostawca Usług podaje do publicznej wiadomości przez publikację na stronie internetowej www.fmmobile.pl treść każdej proponowanej zmiany warunków Umowy określonych w Regulaminie z wyprzedzeniem co najmniej miesiąca przed wprowadzeniem tych zmian w życie. Okres ten może być krótszy, jeżeli publikacja aktu prawnego, z którego wynika konieczność wprowadzenia zmian, następuje z wyprzedzeniem krótszym niż miesiąc przed jego wejściem w życie lub okres taki wynika z decyzji Prezesa UKE.

6. W przypadku, gdy proponowana zmiana warunków Umowy określonych w Regulaminie wynika bezpośrednio ze zmiany przepisów prawa, powoduje obniżenie cen usług telekomunikacyjnych, dodanie nowej usługi lub wynika z decyzji Prezesa UKE, Dostawca Usług podaje do publicznej wiadomości przez publikację na stronie internetowej www.fmmobile.pl treść proponowanych zmian, z wyprzedzeniem co najmniej miesiąca przed wprowadzeniem ich w życie. Okres ten może być krótszy, jeśli publikacja aktu prawnego z którego wynika konieczność wprowadzenia zmian następuje z wyprzedzeniem krótszym niż miesiąc przed jego wejściem w życie lub okres taki wynika z decyzji Prezesa UKE. Jednocześnie Dostawca Usług informuje Abonenta o prawie wypowiedzenia Umowy w przypadku braku akceptacji tych zmian, przy czym termin na realizację tego prawa nie może być krótszy niż do dnia wejścia tych zmian w życie.

7. W przypadku wypowiedzenia Umowy przez Abonenta na skutek braku akceptacji zmian warunków Umowy dokonanych przez FM MOBILE w trybie ust. 5, Dostawca Usług nie przysługuje zwrot ulgi, chyba że konieczność wprowadzenia zmiany warunków Umowy wynika bezpośrednio ze zmian przepisów prawa, w tym zmian o których mowa w ust. 6.

8. Zmiana pakietu taryfowego i/lub innych warunków Umowy następuje od kolejnego Okresu Rozliczeniowego następującego bezpośrednio po Okresie Rozliczeniowym, w którym Abonent złożył oświadczenie o zmianie warunków Umowy, chyba że co innego wynika z obowiązujących Abonenta Regulaminów lub Cenników.

9. W przypadku zmiany warunków Umowy dokonanej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa, Abonent będący Konsumentem ma prawo, bez podania przyczyny, odstąpić od takiej zmiany w terminie 14 dni od jej dokonania, a w przypadku wydania Abonentowi Urządzenia telekomunikacyjnego - w terminie 14 dni od wydania towaru, poprzez wysłanie oświadczenia w formie pisemnej (na adres: FM GROUP Mobile sp. z o. o., ul. Wrocławska 2a, Szewce; 55-114 Wisznia Mała) lub w formie dokumentowej (na adres e-mail: bok@fmmobile.pl). Aby zachować ten termin wystarczy wysłanie



POSTANOWIENIA OGÓLNE UMOWY O ŚWIADCZENIE USŁUG TELEKOMUNIKACYJNYCH I UMOWY DOSTĘPU DO INTERNETU

oświadczenia przed jego upływem. Abonent może skorzystać z wzoru formularza odstąpienia opublikowanego na stronie www.fmmobile.pl lub formularza stanowiącego załącznik nr 2 do ustawy z dnia 30maja 2014 r. o prawach konsumenta. W przypadku przesłania oświadczenia o odstąpieniu drogą elektroniczną na adres e-mail, FM MOBILE niezwłocznie prześle Konsumentowi potwierdzenie otrzymania informacji o odstąpieniu od Umowy na trwałym nośniku (np. pocztą elektroniczną).

10. W przypadku odstąpienia od zmiany Umowy, uznaje się że do zmiany warunków Umowy nie doszło, a Abonenta obowiązują warunki sprzed dokonania zmiany.

11. W przypadku odstąpienia Konsumenta od zmiany Umowy, FM MOBILE zwróci wszelkie płatności dokonane przez Konsumenta w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez FM MOBILE oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od dokonanej zmiany. Zwrot płatności nastąpi przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

§5

1. FM MOBILE może odmówić przyjęcia wnioskowanej przez Abonenta zmiany lub rozszerzenia usług w przypadku braku okazania dokumentów wymaganych przez FM MOBILE lub posiadania przez Abonenta zaległości płatniczych. Podczas obsługi przy użyciu środków porozumiewania się na odległość, sprawdzanie tożsamości zastępuje się weryfikacją określoną w Regulaminie.

2. Aneks do Umowy może być zawarty z osobą, która w zależności od rodzaju Umowy i zakresu usług, posiada i przedłoży ważne oryginały poświadczające kopie dokumentów niezbędnych do zawarcia Umowy, w szczególności potwierdzające tożsamość lub status prawny osoby a w przypadku pełnomocników takich osób również dokument upoważniający do ich reprezentowania, o którym mowa w ust. 3 i 4.

3. Zmiana Umowy oraz czynności dotyczące wykonywania Umowy mogą być realizowane osobiście lub na podstawie pełnomocnictwa udzielonego w formie pisemnej.

4. W imieniu osoby prawnej lub jednostki organizacyjnej nieposiadającej osobowości prawnej, zmiana Umowy oraz dokonanie czynności dotyczących wykonania Umowy może nastąpić przez pełnomocników tych osób albo osoby upoważnione do ich reprezentowania, zgodnie z właściwym rejestrem lub ewidencją.

5. W szczególnych przypadkach FM MOBILE zastrzega sobie prawo żądania przedstawienia dodatkowych dokumentów lub informacji, niewymienionych powyżej, potwierdzających m.in. możliwość wykonania zobowiązań wobec Dostawcy Usług, takich jak:

1) zaświadczenia lub podobne dokumenty informujące o zatrudnieniu lub źródłach utrzymania;
2) potwierdzenia uregulowania Rachunków za świadczenie usług dostawy mediów, jak również usług telekomunikacyjnych.

6. FM MOBILE może odstąpić w terminie 10 dni od daty zawarcia Aneksu do Umowy w przypadku gdy:

1) stwierdzono brak możliwości technicznych świadczenia usługi;
2) niespełnione zostały warunki określone w ust. 3 i 4;
3) FM MOBILE ma wątpliwości co do autentyczności lub kompletności przedstawionych przez osobę dokumentów;
4) podczas telefonicznego składania Zamówienia lub zmiany Umowy, Abonent nie poda wymaganych danych lub nie złoży ustnie wymaganych oświadczeń;
5) FM MOBILE prowadzi w stosunku do Abonenta postępowanie służące odzyskaniu należności związanych z wyświadczonymi usługami telekomunikacyjnymi;
6) poprzednia lub poprzednie Umowy zawarte z Abonentem zostały rozwiązane z powodu naruszenia warunków Umowy lub postanowień Regulaminu przez Abonenta;
7) Abonent odmawia wpłaty Kaucji;
8) negatywnej oceny w odniesieniu do możliwości wykonania zobowiązań wobec FM MOBILE na podstawie informacji dostarczonych przez Abonenta lub informacji uzyskiwanych z Biura Informacji Gospodarczej lub z własnej bazy danych o Abonentach lub na podstawie innych publicznie dostępnych informacji.

7. FM MOBILE może odmówić zmiany Umowy lub zaproponować mniej korzystne warunki w szczególności poprzez żądanie:

1) dodatkowych dokumentów potwierdzających wiarygodność płatniczą;
2) zabezpieczenia wierzycelności wynikającej z tej Umowy.

8. Do Umów, których warunki zostały zmienione stosuje się aktualny w dniu dokonania zmiany Regulamin.

§6

1. Umowa może być zawarta na czas określony lub na czas nieokreślony.

2. Umowa zawarta na czas określony przekształca się, po upływie czasu na jaki została zawarta, w umowę na czas nieokreślony, o czym Abonent na co najmniej 30 dni przed automatycznym przedłużeniem Umowy zostanie poinformowany. W przypadku automatycznego przedłużenia Umowy na czas nieokreślony Abonentowi przysługuje prawo do jej wypowiedzenia w każdym czasie z zachowaniem miesięcznego okresu wypowiedzenia w formie pisemnej (adres FM Group Mobile sp. z o.o., ul. Wrocławska 2a Szewca; 55-114 Wisznia Mała) lub w formie dokumentowej (na adres e-mail: bok@fmmobile.pl). W okresie wypowiedzenia Abonent ponosi jedynie koszty świadczenia usług telekomunikacyjnych objętych Umową. Abonent na co najmniej 10 dni przed datą upływu okresu obowiązywania Umowy może złożyć w formie pisemnej (na adres FM Group Mobile sp. z o.o., ul. Wrocławska 2a Szewca; 55-114 Wisznia Mała) lub w formie dokumentowej (na adres e-mail: bok@fmmobile.pl) oświadczenie o braku woli przedłużenia Umowy ponad okres, na jaki została zawarta.

3. Wypowiedzenie Umowy na czas określony może być dokonane przez Abonenta w każdym czasie z zachowaniem 30-dniowego okresu wypowiedzenia, ze skutkiem na koniec Okresu Rozliczeniowego rozpoczynającego się po dniu doręczenia wypowiedzenia poprzez złożenie oświadczenia w formie pisemnej (adres FM Group Mobile sp. z o.o., ul. Wrocławska 2a Szewca; 55-114 Wisznia Mała) lub w formie dokumentowej (na adres e-mail: bok@fmmobile.pl). Bieg okresu wypowiedzenia liczony jest od dnia otrzymania przez FM Mobile powyższego oświadczenia. Jeśli Dostawca Usług i Abonent ustalili w Umowie inny okres wypowiedzenia, ustalenia te mają pierwszeństwo.

4. Umowa może zostać rozwiązana lub zmieniona przez FM MOBILE w każdym czasie, z zachowaniem 30-dniowego okresu wypowiedzenia, ze wskazaniem przyczyny rozwiązania Umowy.

5. FM MOBILE może rozwiązać Umowę bez zachowania terminu wypowiedzenia lub zawiesić świadczenie usług telekomunikacyjnych w przypadku:

1) nieuregulowania przez Abonenta zaległych Rachunków, po uprzednim bezskutecznym wezwaniu do zapłaty należności w terminie nie krótszym niż 10 dni;
2) wystąpienia siły wyższej lub innych nadzwyczajnych wydarzeń niezależnych od FM MOBILE, które uniemożliwiają lub w istotny sposób utrudniają świadczenie usług telekomunikacyjnych;
3) nieusunięcia przez Abonenta przyczyn ograniczenia lub wyłączenia świadczenia usług telekomunikacyjnych z przyczyn określonych w Regulaminie po uprzednim bezskutecznym wezwaniu Abonenta do ich usunięcia;
4) wszczęcia wobec Abonenta postępowania układowego, likwidacyjnego, upadłościowego lub egzekucyjnego;
5) likwidacji jednostki organizacyjnej będącej Abonentem – z chwilą uzyskania przez FM MOBILE informacji o tym fakcie;
6) wykorzystywania przez Abonenta Numerów telefonicznych aktywowanych w sieci FM MOBILE do kierowania ruchu telekomunikacyjnego z sieci telekomunikacyjnych innych Operatorów do publicznej ruchomej Sieci telekomunikacyjnej Dostawcy Usług lub poprzez publiczną ruchomą Sieć telekomunikacyjną Dostawcy Usług do sieci telekomunikacyjnych innych Operatorów za pomocą jakichkolwiek urządzeń telekomunikacyjnych, w tym Adapterów bez zgody FM MOBILE;
7) podanie przez Abonenta nieprawdziwych danych przy zawieraniu Umowy i/lub w trakcie jej wykonywania;
8) posługiwanie się przez Abonenta podrobionymi lub przerobionymi dokumentami przy zawieraniu Umowy i/lub w trakcie jej wykonywania;
9) używaniem kradzionych i/lub nie posiadających certyfikatu zgodności z zasadniczymi wymaganiami Urzędzeń telekomunikacyjnych z wykorzystaniem Karty SIM;
10) udostępniania usług telekomunikacyjnych świadczonych przez FM MOBILE innym



POSTANOWIENIA OGÓLNE UMOWY O ŚWIADCZENIE USŁUG TELEKOMUNIKACYJNYCH I UMOWY DOSTĘPU DO INTERNETU

osobom w celu uzyskania korzyści majątkowych bez zgody FM MOBILE.

6. W dniu upływu okresu wypowiedzenia Umowa ulega rozwiązaniu a FM MOBILE zaprzestaje świadczenia usług telekomunikacyjnych i wyłącza Kartę SIM Abonenta z Sieci telekomunikacyjnej. W okresie wypowiedzenia Umowy FM MOBILE pobiera należne opłaty, w tym Opłaty Abonamentowe, zgodnie z obowiązującymi cennikami z zastrzeżeniem §6 ust.2 Umowy.

7. Umowa może zostać rozwiązana lub zmieniona w dowolnym czasie za zgodą obu stron.

8. Umowa wygasa w następujących przypadkach:

- 1) śmierci Abonenta;
- 2) utraty przez FM MOBILE uprawnień do prowadzenia działalności gospodarczej w zakresie świadczenia usług telekomunikacyjnych;
- 3) z upływem okresu na który została zawarta, z zastrzeżeniem § 6 ust.1;
- 4) utraty bytu prawnego Abonenta niebędącego osobą fizyczną.

9. Wygaśnięcie Umowy skutkuje zaprzestaniem świadczenia przez FM MOBILE usług i wyłączeniem Karty SIM.

10. W przypadkach określonych ust. 8 pkt. 1 FM MOBILE umożliwia zawarcie nowej Umowy osobom będącym następcami prawnymi Abonenta.

11. W przypadku rozwiązania Umowy przez Abonenta lub z winy Abonenta przed upływem terminu określonego w Umowie, z której zawarciem wiązało się przyznanie Abonentowi przez Dostawcę Usług ulgi, Dostawcy Usług przysługuje względem Abonenta roszczenie o zwrot przyznanej ulgi w wysokości określonej w Umowie, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy do dnia jej rozwiązania.

12. Roszczenie należne Dostawcy Usług wyliczane będzie według następującego wzoru: wysokość roszczenia = równowartość przyznanej ulgi x liczba pełnych miesięcy pozostających do końca Umowy / liczba miesięcy, na którą zawarta została Umowa.

13. Wysokość ulgi przyznanej Abonentowi oznacza kwotę stanowiącą sumę upustów udzielonych Abonentowi na dzień zawarcia Umowy, wyrażającą się w różnicy pomiędzy ceną podstawową usługi telekomunikacyjnej lub Urządzenia (np. aparatu telefonicznego, modemu) zakupionego przez Abonenta w związku z zawarciem Umowy, a ceną promocyjną oferowaną przez Dostawcę Usług. Upust może dotyczyć w szczególności: opłaty aktywacyjnej, należnych Opłat Abonamentowych, ceny zakupu Urządzenia, przyznanych Abonentowi zniżek na usługi telekomunikacyjne.

14. Żądanie zwrotu ulgi nie dotyczy przypadków, w których przepisy prawa uprawniają Abonenta do rozwiązania Umowy bez obowiązku zapłaty kwoty stanowiącej ekwiwalent ulgi przyznanej w związku z zawarciem Umowy.

§7

1. Abonent będący Konsumentem i zawierający Umowę na odległość lub poza lokalem Dostawcy Usług oświadcza, że przy zawieraniu Umowy został poinformowany o prawie odstąpienia od Umowy w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia, a w przypadku zakupu Urządzenia telekomunikacyjnego od dnia jego objęcia w posiadanie oraz że doręczono mu wzór oświadczenia o odstąpieniu od Umowy, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 30 maja 2014r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2019, poz. 134).

2. Abonentowi nie przysługuje prawo odstąpienia od Umowy, o którym mowa w ust. 1, w szczególności w odniesieniu do umów:

- 1) FM MOBILE wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez FM MOBILE utraci prawo odstąpienia od Umowy;
- 2) w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi FM MOBILE nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy;
- 3) w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
- 3) w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na

swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;

4) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zabezpieczonym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;

5) Umowa dotyczy dostarczania treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.

3. Jeżeli Abonent będący Konsumentem zażąda rozpoczęcia świadczenia usług przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy, w przypadku odstąpienia od Umowy Abonent zapłaci kwotę proporcjonalną do zakresu świadczeń spełnionych do chwili, w której poinformował FM MOBILE o odstąpieniu od niniejszej Umowy.

4. W przypadku odstąpienia Konsumenta od Umowy FM MOBILE zwróci wszelkie płatności dokonane przez Konsumenta w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez FM MOBILE oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy. Zwrot płatności nastąpi przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

§8

W sprawach nieuregulowanych postanowieniami Umowy zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa w szczególności ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne (Dz. U. z 2018, poz. 1954 z późn.zm.) oraz kodeksu cywilnego.

§9

Szczegółowe postanowienia umowne określające:

- a) sposób dokonywania płatności;
- b) okres rozliczeniowy;
- c) warunki zawarcia umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych;
- d) ograniczenia w zakresie korzystania z udostępnianych Abonentowi urządzeń końcowych (Urządzeń telekomunikacyjnych);
- e) dane dotyczące funkcjonalności świadczonych usług;
- f) dane dotyczące jakości świadczonych usług;
- g) sposób informowania Abonenta o wykorzystaniu pakietu transmisji;
- h) zakres obsługi serwisowej oraz sposób uzyskania informacji o aktualnych Cennikach oraz kosztach usług serwisowych;
- i) zakres odpowiedzialności Dostawcy Usług z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy;
- j) wysokość odszkodowania oraz zasady i terminy jego wypłaty;
- k) zasady, tryb i termin składania oraz rozpatrywania reklamacji;
- l) informacja o postępowaniach w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich;
- m) sposób informacji o zagrożeniach; zostały zawarte w Regulaminie.

§10

Umowę sporządzono w dwóch egzemplarzach, jeden dla Abonenta, drugi dla FM MOBILE.